

FICHE SYNTHÈSE DOSSIER PROGRAMMÉ

Programmation LEADER 2014-2020

AXE 2	FICHE-ACTION 3 – Tourisme durable
	TYPE D'OPÉRATION – Réalisation de mise en réseau d'acteurs visant à la création de produits touristiques innovants ou l'amélioration de la qualité des prestations proposées

INTITULÉ DU PROJET	VOYAGE AU CŒUR DU MONT LOZÈRE, CHEMINS DE L'AGROPASTORALISME	
MAÎTRE D'OUVRAGE	Office de Tourisme Cévennes Mont Lozère	
CALENDRIER	14 mois- mars 2016 à mai 2017	
LOCALISATION	Mont Lozère	

RÉSUMÉ DU PROJET	COÛT TOTAL DU PROJET	45 210 €
<p>Revitalisation de la grande itinérance sur le mont Lozère en utilisant les GR transversaux du Massif et en lui donnant une forte thématique « agropastoralisme ».</p> <p>Mise en place de boucles (2 à 8 j) vers des points forts de l'agropastoralisme ; liens entre hébergeurs, restaurateurs et producteurs.</p>	<i>MONTANT FEADER</i>	28 347,59 €
	<i>COFINANCEURS</i>	CD
	<i>TYPE DE DÉPENSES</i>	
	Ingénierie Déplacements Communication	
EXEMPLARITÉ DU PROJET	INDICATEURS	
Mise en tourisme du classement Unesco en zone d'itinérance.	<i>DE RÉALISATION</i>	
	<i>DE RÉSULTAT</i>	
	<i>D'IMPACT</i>	

LIEN AVEC LA STRATÉGIE	
ATTRACTIVITÉ:	En proposant une offre adaptée à la demande (courtes boucles) ; mise en synergie d'acteurs

TRANSVERSALITÉ THÉMATIQUE :	Tourisme et agropastoralisme
DIMENSION ENVIRONNEMENTALE :	Valorisation produits locaux (idée assiette du mont Lozère)
PÉRENNITÉ :	
ACTION SUR LA SAISON :	Nouvelle offre accessible 3 à 4 saisons
INNOVATION :	Implication et volonté des agriculteurs dans le montage du projet
CAPITALISATION/TRANSFERABILITÉ :	
PERSPECTIVES DU PROJET	

ENSEIGNEMENTS/CONDITIONS DE RÉUSSITE	POINTS FORTS / DIFFICULTÉS	CONTACT
		OT CML – Sylvie Van de Walle, animatrice montlozerecevennes@free.fr 04.66.45.81.94