


AXE 3

FICHE-ACTION 4 – Soutenir le maintien et le développement d'équipements pour un maillage territorial solidaire

TYPE D'OPÉRATION – Soutien au développement et au renforcement d'actions culturelles ou sportives

INTITULÉ DU PROJET	« FORTUNA », NAISSANCES ET RENAISSANCES MUSICALES EN SUD-LOZERE	
MAÎTRE D'OUVRAGE	Atelier Vocal en Cévennes	
CALENDRIER	juin 2017 – juin 2018	
LOCALISATION	Territoire ATCC	

RÉSUMÉ DU PROJET	COÛT TOTAL DU PROJET	39 171,17 €	
<p>Organiser une <u>Résidence de création itinérante</u> (<i>Art Vocal de niveau international</i>). Proposer une approche pédagogique d'initiation au monde sonore, tous publics, et en particulier pour le jeune public; mettre en valeur les sites patrimoniaux du territoire.</p> <p>Réaliser une manifestation de grande ampleur où se côtoient la création sonore & vocale et les métiers de Bouche</p> <p>Proposer <i>5 concerts tous publics, 3 concerts scolaires, 5 répétitions musicales publiques et 5 démonstrations acoustiques</i>, sur une douzaine de lieux, ou de sites, choisis pour leur valeur patrimoniale afin de balayer l'ensemble du territoire du Gal. Rassembler tous les publics sur un lieu fort, autour d'<i>1 grand concert tous publics, d'1 concert jeune public</i> (hors temps scolaire), <i>d'1 conférence musicale inédite...</i> mais aussi devant l'excellence en matière de produits de bouche <i>locaux</i> (marché des tous petits producteurs) pour y réunir la population du Gal et lui signifier sa diversité et son originalité</p>	MONTANT FEADER	21 152,43€	
	COFINANCEURS	Député de la Lozère Pierre Morel PED Communauté de C. Florac Sud Lozère Communauté de C. Hauts Gardons Commune de Molezon Commune de Sainte Croix Département	
	TYPE DE DÉPENSES	<i>Prestations culturelles</i> <i>Communication</i> <i>Frais d'hébergement et de déplacement</i>	
EXEMPLARITÉ DU PROJET	INDICATEURS		
Le projet couvre de manière optimale l'ensemble du territoire	DE RÉALISATION		

	DE RÉSULTAT	
	D'IMPACT	

LIEN AVEC LA STRATÉGIE

ATTRACTIVITÉ:	Le projet a pour objectif de renforcer le lien social. Il vise une grande mixité des publics, en proposant des évènements gratuits, ouverts à tous les publics, et de faire se rencontrer chanteurs professionnels, acteurs locaux, producteurs, publics jeunes, etc.
TRANSVERSALITÉ THÉMATIQUE :	rapprochement réseau alimentation et réseau art
DIMENSION ENVIRONNEMENTALE :	valorisation des circuits courts de production
PÉRENNITÉ :	
ACTION SUR LA SAISON :	
INNOVATION :	
CAPITALISATION/TRANSFERABILITÉ :	
PERSPECTIVES DU PROJET	

ENSEIGNEMENTS/CONDITIONS DE RÉUSSITE	POINTS FORTS / DIFFICULTÉS	CONTACT
		AVeC – Nathalie Moulin atelervocalencevennes@gmail.com