

Si un projet bénéficie de fonds européens, le porteur de projet est dans l'obligation de **communiquer sur le soutien de l'Europe**, à partir du 1<sup>er</sup> euro versé. C'est une **OBLIGATION REGLEMENTAIRE** pouvant entraîner des sanctions financières (déchéance de droit) en cas de non respect.

## BLOC-MARQUE

À faire apparaître en première page sur **tous les documents de communication en lien avec le projet** (affiches, flyers, courriers, brochures d'information, diaporamas, études, rapports, tout autre document de communication, site web, etc.).

En tant que structure porteuse du programme LEADER, les logos de l'Association Territoriale Causses Cévennes et du GAL Causses Cévennes doivent également apparaître.



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL  
L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

N'oubliez pas d'intégrer les logos de vos autres cofinanceurs

← Police à utiliser : ARIAL

Taille 6,5cm minimum

## AFFICHAGE

Doit être mis en place **pendant la réalisation du projet** et doit rester en place après le projet (si l'opération le permet).

Composition graphique à respecter :

### RÈGLE DES 25 %

- le NOM DE L'OPERATION,
- l'OBJECTIF PRINCIPAL DE L'OPERATION,
- le BLOC MARQUE

Doivent occuper **au moins 25 %** de la surface totale de l'affiche, de la plaque ou du panneau.

**Aide publique<sup>1</sup> comprise entre 10 000 et 50 000€**

**le GAL a fait le choix d'appliquer cette règle à tous les projets bénéficiant d'une aide inférieure à 50 000€**

Apposition d'une affiche A3 (minimum) respectant le bloc marque et la règle des 25%

**Aide publique comprise entre 50 000 et 500 000€**

Apposition d'une plaque permanente A3 (minimum) respectant le bloc marque et la règle des 25%

**Aide publique supérieure à 500 000€**

Apposition d'un panneau d'affichage temporaire de dimensions importantes à l'extérieur respectant le bloc marque et la règle des 25%  
*Après l'opération :*  
Apposition d'une plaque A3 (minimum) ou d'un panneau de dimensions importantes dans un lieu aisément visible du public

## EQUIPEMENTS

Si le projet porte sur des équipements (*machines, mobiliers, ordinateurs, etc.*), le **bénéficiaire doit les identifier**. En plus des supports de communication précités, il appose des autocollants du bloc marque. La Région met à disposition des modèles prêts à imprimer ([www.laregion.fr/europe/kit](http://www.laregion.fr/europe/kit)).

## POINT DE VIGILANCE MARCHES PUBLICS

Pour les dépenses susceptibles d'être éligibles et devant respecter les règles de la commande publique, l'**avis d'appel public à la concurrence doit faire référence au soutien du Fonds concerné** (fonds FEADER, programme LEADER). **Sans respect de cette obligation, les dépenses concernées seront inéligibles.**

Le respect de ces obligations de publicité doit être justifié lors de la demande de paiement (en joignant des photos et d'éventuels supports de communication) et peut être vérifié lors de contrôles sur place.

<sup>1</sup> LEADER + cofinancements publics